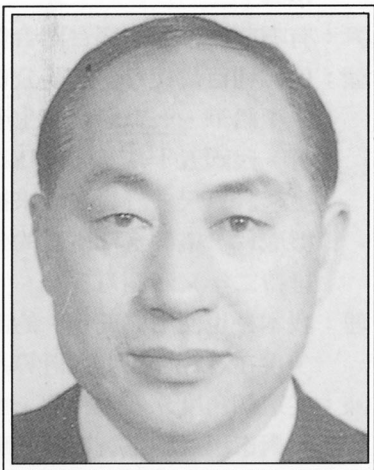
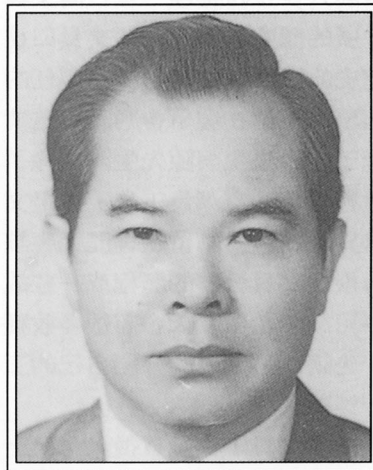


第四章



常君毅先生



陳文恭先生

《常君毅先生、陳文恭先生訪談錄》

時間：八十三年三月二日下午

地點：台北市中山北路二段45巷21之1號 百代公司

訪談人員：常君毅先生（常）、陳文恭先生（陳）

尹章義先生（尹）、理事長李翊文（理）

幹事張炳榮先生

常君毅·陳文恭先生訪談錄

理：目前公會正在整理一些台灣文具發展的歷史資料，關於文具口述歷史的事您兩位都是公會現任的理事，相信在理事會應該有些清楚了。常先生與陳先生兩位除了是利百代的資深員工外，也是文具界的前輩，兩位在經歷上應該有很多文具發展的歷程或一些故事可談，希望今天會有很多收穫。先請二位簡單的介紹自己的工作經驗。

陳：我從事文具工作確實很久了，十六歲進入利百代公司，初期是學習階段，參與管理的機會較少，三十幾歲以後才開始接觸管理方面的事情。瞭解文具業是從進口貿易開始，民國四十三年台灣的文具用品尚處於非常缺乏的時代，文具幾乎都要從國外進口，產品都非常粗糙，日本也剛戰敗，工業技術不是很好，公司的產品種類很有限。日本的幾家大公司如三菱、百樂、內田洋行、蜻蜓牌等，也都僅限幾種產品；如百樂生產鋼筆、三菱只有鉛筆，但後來日本技術演變很快，進步很多，台灣當然也跟著日本走。民國五十幾年，日本的文具種類就已經相當普遍，台灣也在當時大量的與日本技術合作，大體上都是與日本合資或請日本提供技術

指導。

尹：有哪些日本公司與台灣合作？

陳：例如利百代與日本三菱公司合作生產鉛筆，與MAX 合作生產訂書針，民國五十八年與HEIMI 合作生產計算尺，計算尺後來被計算機取代，這個合作生產的公司僅維持二年又四個月。

理：我本身也使用過HEIMI 的計算尺，現在計算機已取代計算尺了。

陳：從這個角度來看，台灣一些文具界對市場反應不夠機靈，新的產品出現時很難適時應變。

理：你們公司在民國六十年與三菱公司合作，後來台灣退出聯合國，三菱也撤了一些資金。

陳：原來三菱跟利百代所佔的股份各百分之五十，後來因為經營方向改變，台灣佔73%，日本為27%。

理：台灣退出聯合國後你們的股份改變，後來有沒有再改？

陳：沒有。台灣政治日趨穩定後，日方有意再回復到五〇%，但我們考慮到自己已經營了一年多，資產淨值已與當初不同了，公司方面決定不再改變股份。但現在的MAX 品牌仍由利百代理，剛開始也是由雙方各一半的股份，後來合約期滿，公司方面決定購回股權。

理：貴公司與日本合作關係已久，我想請問一下，公司是如何與日本建立良好的合作關係？

常：我們合作是在不影響兩方面的利益下，給予對方較寬的條件。日本方面爲了產品品質及商標保證與其利益，當然希望我們使用他們的原料。而爲了雙方的利益，我們也會適當的配合。

陳：通常合作關係要維持長久，雙方的股東要把心態調整過來，以誠心、合作的角度配合彼此的生存空間，而不是只注意自己的盈虧問題。很多人都想取得國外的技術合作，但日本來台投資引進的技術非常有限，日方的工業型態主要傾向於自我保護，比較不會把高科技與新產品對外投資，國外產品要打入日本市場也是不容易的。與日本人合作並藉此取得技術是很難的事，重要的是自己要有研究開發的精神。

常：目前台灣與國外合作最大的問題在於技術轉移部份，台灣在資金與經營方面都掌握得很好，但我們的產業要升級一定要有技術方面的轉移才行，現在台商到大陸投資，有很多是等於毫無保留的把技術轉移過去。

陳：現在台灣文具業的型態已經改變，我去過馬來西亞，那裡全都是

大型的文具量販店，地方大、管理費用少，唯一的成本是補貨，台灣日後也應該會朝著這個方面走，這是我們不得不承認的事。早期台灣的文具店都開在大馬路上，後來才轉到巷子裡，現在連在二樓作生意的都有，我想文具業朝量販的形勢發展是可預期的。

尹：在文具史的發展過程中，陳先生是否能提供幾個在市場上佔有一席之地商品？

陳：我記得那時後印刷技術不發達，所以謄寫蠟紙及複寫紙是最大宗的文具產品，鉛筆在那時後也屬於大宗。民國四十六、七年代就是打字蠟紙的銷售高峰期，原子筆則在四十五年左右從美國、日本及歐洲等地進口，但品質不佳。

尹：四十九年差不多是如此，五〇年代又有那些事？

陳：五〇年代正是原子筆發展的時期，也算是全盛時代。

尹：著名的品牌有哪些？

陳：雄獅公司、BIC、利百代、玉兔、銀行都有。

尹：六〇年代？

陳：六〇年代後影印紙的變化大，影印機的發明使得複寫紙、打字蠟紙的使用減少。五〇年代後期，

影印機的生意還不是很好做，六十五年以後，業界便感受到來自影印機的衝擊了。

尹：影印機普遍後，文具業主力產品？

陳：影印機大量使用後，複寫紙及蠟紙生意嚴重萎縮，但沒有影響到筆的市場，以原子筆量最多，其次是鋼珠筆、簽字筆、自動鉛筆及鉛筆。

理：螢光筆、奇異筆也算是一種。

陳：還有一些辦公事務用品的市場也很蓬勃。

尹：最近有沒有新的產品？

理：傳統的打印台、打孔機、訂書針及迴紋針。

陳：台灣早期文具業相對於其它行業規模還算大，但卻無法與台灣經濟的成長成正比，同時由於家族企業關係較強，組織呈現老化的現象也常有所聞，難以突破現況，積極的開發新產品是目前最重要的事。