

工業總會理事長序

逆水行舟的典範

為克服台灣投資環境惡化難題、突破台灣資源不足、市場規模太小等限制，尤其是因應來勢洶洶的全球化競爭，近年來，各產業業者皆以台灣為基地進行全球運籌，並透過國際分工進行全球布局。

因應全球化競爭的建議

然而，正當我業界透過全球運籌與全球布局來因應全球化競爭的同時，武雄殷望我業界皆能順利發展成為國際化、全球化程度極高的國際企業，特對我業界提出如下中肯的建議：

一、要有全球化的思考與布局：凡是定位為以台灣為基地（或營運總部）的全球企業，在財務調度、人力調配、研發、行銷、生產、市場開發、後勤支援等各方面，應加速全球化的布局。

二、要有結合全球資源的策略創新：面對全球化最好的策略，就是要有結合全球資源的策略創新，亦即策略規劃的重心，應當從國內資源的運用朝向全球資源的整合。

三、要以新的思維面對變革，莫劃地自限：由於知識的產生與轉移，比實體貨品的製造與輸送有更高的附加價值，因此我們應該以知識經濟中「創意」的自由移動，來取代傳統製造業「貨物」自由流通的概念。亦即在知識經濟的時代，我們不應該把對商務的思考，停留在傳統的實體貨物上，而如何刺激知識的產生與流動，才是首要任務。

四、結合網路科技，提升營運效率：我們應該善用網路科技來提升生產與銷售的效率，以及增進組織內外的溝通效率。

五、善用策略合作，快速掌握機會：我們應將非核心專長的業務，透過策略合作來辦理策略聯盟（strategic alliance）、策略外包（strategic outsourcing）。

六、發展具有競爭力的核心專長：所謂核心專長（core competencies），是指組織本身擁有的獨特能力，足以讓組織在市場上具有競爭上的優勢。換言之，核心專長是技巧或知識的集合，而非產品或功能；核心專長應是組織能夠主導的領域，且在生產—分配的價值鏈（value chain）中具有獨特的優勢。

七、要朝高附加價值的創意化、科技化產業發展，但不放棄傳統產業，並更進一步結合當地高新科技企業，運用當地科技力量，積極建立核心優勢項目。

文具業者 逆水行舟典範

在傳統產業輕工業逐漸式微的今天，仍能見到台灣文具業者從追求成本控制、研發改進、全球化布局分散風險，直到記錄著產業發展的文化出版，著實可以作為本會所有一百四十八個會員團體（代表各個不同產業）仿倣對象。

武雄很高興推薦台灣區教育用品工業同業公會出版的《台灣文具史——海外奮鬥篇》，這本書的完成，可以作為產業界的典範，希望貴會再接再厲，為產業做更多的貢獻，同時亦留下珍貴的文化資產，讓後代子孫皆能瞻仰前輩創業之維艱。

中華民國全國工業總會理事長

陳武雄 謹序

2006年12月