

副理事長序

台灣文具廠商開拓海外市場的紀錄

在古代，成吉思汗建立了一個橫跨歐亞的大帝國；在現代，成吉思汗則是一群征戰全球市場的企業家。不論是代表台灣躍居世界舞台的大廠，還是秉持堅毅精神開拓新市場的中小企業，都是如同成吉思汗般，用他們的經驗及實力寫下一段段精彩的征戰史。

這本《台灣文具史——海外奮鬥篇》正是一本代表台灣文具廠商開拓海外市場的紀錄，彙集二十家各有特色的台灣文具廠商，同時呈現早年那些漸漸褪色及被遺忘的台灣早期文具廠商歷史，以及一段動人精采的海外奮鬥故事。

透過閱讀能增長知識，而閱讀一段歷史不僅於此，更能讓人一起經歷相同的年代記憶及體驗出一股源源不絕的生命力量。這本書，除了代表台灣文具相關的歷史被更完整的紀錄外，二十個奮鬥史的甘苦也流洩其中。如果這樣還是不能夠讓讀者更了解這本書的目的的話，那麼這本書可以被比喻為「文具中的文具——產業教科書」。文具的基本功能就是協助學習、工作及文書作業的工具，背後的目的，其實就是「紀錄及呈現」所有活動的過程痕跡；現在這本書就是在「紀錄及呈現」台灣文具史的一段活動，不論閱讀者是誰，相信都能夠在二十個奮鬥史中找到真正的「文具精神」。

台灣區教育用品工業同業公會

副理事長 侯震育

謹序於 2006年11月7日