

台灣區教育用品工業同業公會 簡介



會址：台北市（10045）重慶南路一段57號11樓之8
 電話：886-2-23882611 傳真：886-2-23882612
 電子信箱：webmaster@tasi.org 網址：<http://www.tasi.org>
 台灣文具史網頁：<http://www.tasi.org/history>
 文具部落格：<http://tw.myblog.yahoo.com/stationery-tasi>
 現任理事長：李翼文（雄獅鉛筆廠股份有限公司 董事長）
 現任總幹事：麥世昌

台灣區教育用品工業同業公會，成立於民國四十五年六月十五日，會員包括文具（書寫文具、紙質文具、金屬文具、塑膠文具、化學文具）、油墨及其它教育用品製造廠商。會員主要集中在台北、台南縣市，其餘分佈於桃園、宜蘭、台中、彰化、屏東、高雄縣市等。產品除銷售國內市場，尚有輸出海外且近年來呈遞增之勢，百分之四十以上產品輸往美國，其餘分散全球各地。本會以協調同業關係，增進共同利益，並謀求工業之改良推廣，促進經濟發展為宗旨。因此，必須會務健全發展，加強服務會員，凝聚會員向心力，乃可發揮團體組織功能。

目前公會會所設於台北市博愛特區內，緊鄰台北車站捷運系統三分鐘步行距離可達，交通便利，且位於三民書局旁（台北市著名書店街），符合教育圖書用品行業特色之區域，本地段商機無限。

由於文具業屬於勞力密集產業，商品本身單價不高而且利潤微薄，為求有效降低經營成本，多數業者陸續將廠辦進駐中國大陸或東南亞國家，而行政管理及設計研發部門則仍留在台灣。而且，近來中國大陸經濟蓬勃發展，大陸廣大市場及消費潛力已蔚為舉世最大的新興市場商機所在，面對品種繁雜的文具用品，不可避免將陷入競爭的泥沼，台灣業者或許還能以品質與設計能力維持優勢，但來自中國大陸及東南亞業者的強力挑戰，也不容忽視。

雖然台灣文具業起步較晚，但發展快速，而且在業者的戮力努力下，奠定紮實的基礎；不過，由於台灣文具工業的輔助工業不發達的關係，一些高品質的文具零件，仍掌握在德國、日本、瑞士等國業者手中，也影響了台灣文具業的發展。

公會評估認為：未來，業者若能朝研究開發、生產管理和市場推廣方面努力，仍有很大的發展空間。在市場推廣方面，為獲取行銷利潤，公會鼓勵業者自創品牌行銷，並提供完善的售後服務；加強研析市場資訊，除蒐集目標市場及流行訊息外，更應蒐集競爭者生產結構資訊，以探索國際分工的趨勢。此外，還要設法開發新興市場，減少對美國、香港與日本市場的過度依賴。

在研究開發方面，必須因應環保潮流，開發及使用可被大自然分解或再生的材質，墨水與表漆不含毒物質，而使用環保材質的外觀，仍能保持鮮明亮麗；同時，也要掌握流行趨勢，開發設計新型功能的產品，並改善產品包裝設計，增加產品的精緻度與創意，使產品具獨特性，如此才能降低對德國、日本等國零件的依賴，並藉以提升產品的形象。

在生產管理方面，可以引進或開發自動化機器，利用自動化生產技術，降低生產成本，並解決勞工不足的問題；而且也要朝向少量多樣、產品具獨特性與多樣性努力，以及加強生產流程、物料管理與倉儲規劃，以提升競爭力。

公會近年來除了努力全球之拓銷工作之外，對於文具產業歷史文化的保存，進行各項資料搜集與整理亦不遺餘力，陸續完成《台灣文具史—人物專訪篇》與《台灣文具史—海外奮鬥篇》，並將資料整理數位儲存檔案及網路化，以期將數位內容永久典藏，並豐富產業文化內涵，並盼未來會員服務及會務發展無可限量。