

在懷舊中綻放希望光芒

# 玉兔鉛筆學校

## 走

進玉兔鉛筆位於宜蘭羅東的廠區，真有種通過時光隧道、跳入民國六十年代的錯覺。洗石子外牆的兩層樓辦公室，些微褪色的淡藍窗框與門框，鑲嵌的是滿布十字架運草形窗花的毛玻璃，最奇妙的，還有室內傳出的鸚鵡說話聲！這樣的環境與氣氛，和我們小學時參觀牛奶糖、養樂多工廠的記憶有些重疊，和現在台灣的許多現代化觀光工廠卻大相逕庭，第一印象真令人難以形容。

走過入口處的風雨走廊，首先會看到職工休息室改成的教室。仿造六十年代的陳設，裡面放置五、六年級生熟悉的課桌椅（桌面設計有可以放置鉛筆、橡皮擦等文具的凹槽，兩人共用的桌子還可見到刀片劃出的「楚河漢界」），令許多帶孩子前來參觀的家長心生懷念。欣賞影片並了解玉兔鉛筆的歷史後，進入以前曬鉛筆木板的場地，現在的遊戲區。

玉兔鉛筆學校大門入口。讓我們順著作者的精采導覽，在這老建築裡尋古探新，發現它的特殊魔力！（圖片提供／玉兔）



接著走到廠房內部參觀，了解由選材、剖木、乾燥、刨型、筆芯合板到上漆的鉛筆製作流程。最後則是鉛筆 DIY 活動。

這一套帶有時光旅行氣氛的參觀行程，對不同年齡的參觀者來說，產生的是完全不同的感想。教人不禁好奇，這有著特殊魔力的工廠，是如何變成今日的樣貌呢？

### 三十桶洋釘開啓文具事業

和雄獅、利百代並稱台灣三大文具公司的玉兔鉛筆，由來自上海的唐家三兄弟，唐懋信、唐懋良和唐幽蘭創立。民國二十年代，他們在上海做五金生意，之後隨著抗日戰爭、國共內戰，從上海、重慶輾轉經香港來台，唐懋信雖到教育局做事，但對做生意還是比較感興趣，靠著以往關係從上海除來了三十桶洋釘（進口鐵釘，當時一桶值一塊錢，是學徒一個月的薪水），累積出創業資金。

當時唐懋信認為，公家單位的生意穩定，而且賣文具雖難致富卻能持久，於是，兄弟三人在民國三十四年，於台北衡陽路成立國風圖書，進口教育用品；剛開始從日本進口南星蠟紙，從美國進口派克墨水、百樂墨水（中文名稱就是他們取的）、偉佛鋼筆，銷路非常好。後來有感於台灣物資

缺乏，製造業很有發展空間，唐家兄弟決定投入生產行列，先是在台北公館開設了近似家庭工廠規模的小型工廠，至四十三年才在景美正式成立工業化生產的大型工廠；老大唐懋信專管經營與財務，老二唐懋良負責工廠生產，老三唐幽蘭則是企劃行銷。

玉兔是從國風圖書轉型後的國際實業工廠公司中，另外獨立出來的文具公司。圖為該事業體的發源地，位在台北公館，圖中建築是以空心磚建造，是創辦人之一、唐懋信住家，建築物後面即是生產文具的工廠。中間打領帶者是台灣文具業第一位業務經理黃回賢；民國四十一年。（圖片提供／玉兔）







玉兔創辦人之一、唐懋良（後排左六）與同仁合影於玉兔景美廠前；當時的玉兔還隸屬於「國際實業工廠公司」；民國四十五年。（圖片提供／玉兔）

唐懋良負責景美工廠的生產製造，帶著一家人住在工廠，住處和工廠只隔著薄薄的三夾板，晚上就聽著製釘機的敲打聲入睡。唐懋良的兒子，現任玉兔鉛筆董事長唐鏡川說，叔叔唐幽蘭去日本等地參觀別人的工廠，回來就能自己設計製造機器，而且「因為是從上海帶進來貿易和生產的觀念，玉兔在當時的台灣算是走在比較前面的；工業局局長還來參觀，看看什麼叫『工廠』……玉兔這樣的綜合文具廠，應該是台灣三大文具公司中最早開始的，等於是台灣工廠的鼻祖；我大伯還給了很多尼龍公司開廠、管理方面的建議」。

玉兔一開始做的是打字蠟紙、複寫紙，後來逐漸生產五金文具（大頭針、釘書針、圖釘等等），最特別的是還做製圖儀器和精細螺絲，因為他們擁有當時全台灣最好的自動車床。唐鏡川半開玩笑惋惜地說：可惜玉兔認為自己是以傳統文具為本業，沒有積極開發螺絲那一部分業務，要不然今日螺絲王國——台灣也有玉兔的一席之地了。

### 全盛時期與羅東新天地

民國五十三年，玉兔跟進雄獅和利百代的腳步，開始生產鉛筆，也就是今日五、六年級生童年回憶不可或缺六角

## 玉兔原子筆

民國五十五年，玉兔文具生產台灣第一支原子筆；編號F220，來自當年工廠內的員工總數；黃色筆桿、藍色筆帽、藍色油墨，能書寫兩千五百公尺。後來共有紅、黑、藍三色，以筆帽區分，其中紅色比一般紅原子筆鮮豔，最受老師歡迎。三款顏色的原子筆至今仍在生產。



編號 F220 的黃桿原子筆是玉兔代表商品之一，至今仍在生產。

## 原子筆 (Ball Point Pen)

由匈牙利人比羅兄弟 (Biro) 於一九三〇 (民國二十) 年代發明的書寫工具，利用大氣的壓力和油墨的重力，讓筆芯內的油墨流向筆桿前端的圓珠、隨圓珠滾動附著在紙張上，書寫者不需像使用鋼筆一樣經常蘸取墨水。據說在民國三十年代，中國市場上已經出現美國進口的原子筆，廣告宣傳即強調可以連續書寫三年，不用添加墨水。關於「原子筆」中文名稱的由來則有兩個說法：一是當時第二次世界大戰剛在原子彈的爆炸聲中結束，「原子」帶有勝利的意涵，也是當時的流行語，代表取用不完、源源不竭之意；另一個說法是，此物英文名稱直譯為「圓珠筆」，有人讀成「圓子筆」，因而逐漸演變成「原子筆」。

黃桿玉兔鉛筆。五十五年，玉兔製造了台灣第一支原子筆「黃桿藍油 F220」，油墨能書寫二千五百公尺，是現在一般中性筆的五倍。到了六十年代，幾乎人手一支玉兔原子筆，連德國文具名牌施德羅 (Staedler) 都找他們代工。也是在那個時期，一方面台北市政府為了提升空氣品質，規定市區內的工廠必須搬離，另一方面玉兔的生意蒸蒸日上，景美廠產量已不敷需求，玉兔於是在六十一年將文具工廠搬到宜蘭羅東，油墨、五金、蠟紙生產移往桃園八德。

選擇宜蘭有幾個因素。一是宜蘭本為台灣的重要木材集散地，玉兔早年便在宜蘭擁有木材工廠；二是當時政府有計畫將蘇澳打造成東南亞的木材集散港，對以出口為主的玉兔來說，可在運輸上節省不少成本。

不過，三十八年前台北和宜蘭之間的距離遙遠得人難以想像。北宜公路沿途都是石子和黃泥土，開車的人到坪林一定要停下來休息，因為得清洗窗戶上潑濺的黃泥，接下來開到九彎十八拐處才看得清楚路，且過度摩擦的煞車來令片



也需要降溫。企劃部經理應佩華回憶，雖然途中大金面山的休息處風景絕美，太平洋、龜山島都可一覽無遺，附近還有好吃的將軍茶葉蛋，但每次要來宜蘭出差仍令她頭痛萬分，「坐車到這裡都要恢復半天才醒得過來，要不是雪山隧道開通，我真不敢來宜蘭上班。」

發展到民國七十年代，玉兔原子筆、鉛筆的市場佔有率逐漸提高，還和利百代、雄獅成立鉛筆聯營公司，由玉兔主導。但玉兔產能不夠，只好把主力放在外銷業務（佔營業額百分之八十五）；一個月要趕兩三個貨櫃的產品，因而疏忽了內銷市場。

## 艱苦經營的八十年代

沒想到民國七十年代末期，碰上台幣升值，以出口為主的玉兔賠了不少錢，原本負責進口文具業務的唐鏡川，在當時擔任總經理的哥哥辭職後，於七十八年接手管理羅東廠。民國八十一年，玉兔推出唐鏡川花了一年半時間研究、並獲得專利的「E」原子筆，打敗當年霸主雷諾原子筆，在中性筆蔚為風潮之前，八十二年全盛期每月產量高達一百四十五萬支。

可惜好景不常，八十年代中期開始，台灣製造業逐漸走

下坡，利百代、雄獅等公司紛紛移往大陸生產以降低成本，而玉兔更是最早計畫這麼做的一家。唐鏡川說：「因為我會講上海話，也有機會找上門，上海的三星鉛筆廠甚至跟我們簽了意向書，但是天安門事件爆發（民國七十八年），最後還是決定留在台灣。」從外在條件來看：當年大陸的經商環境尚未成熟，唐家人擔心生產品質難控制，或者被抄襲而影響信譽。「我們上海人很看重名聲（無限公司的負責態度），一句話走天下，不想破壞辛苦建立的品牌。」另一方面也有情感上的考量：公司裡的老員工為著家庭因素不願意前往大陸發展。

堅守台灣，保住了員工的家庭幸福、玉兔的生產品質，代價卻很大。工資成本大漲，進口貨大舉入侵，市場愈縮愈小，加上玉兔的產品外表樸素，「在文具行裡，燈光打下去也不反光」，漸漸難以和日本進口的花俏商品競爭。全盛時期羅東工廠有五百五十名員工，光是成本會計就有八位，但後來生意清淡，員工銳減；說到這裡，始終一派氣定神閒的唐鏡川也不免落寞：「現在羅東廠只有二十幾位員工了。」

## 傳統製造業的新出路

身為家族第二代經營者，唐鏡川當然有他的使命感，不

可能輕易向環境屈服。「第二代壓力真的很大，玉兔招牌響亮，做得不好一定被罵得狗血淋頭，做得多成功卻都被視為應該的。」

這些年除了努力維持生產品質，他也不斷在思索傳統製造業的新出路。第一步，是讓生產線精緻化，開發個性化專屬商品，例如現在常見的名片鉛筆、結婚鉛筆、開幕鉛筆、畢業鉛筆。唐鏡川每次出門參加活動，口袋裡一定裝個十幾支「名片鉛筆」，收到的人都印象深刻，願意留用，也達到促銷產品的目的。而且鉛筆放在辦公桌筆筒內，上頭印的姓名、聯絡電話很醒目，可提醒對方保持聯繫。



手拿著花了一年半時間研究、獲得專利的玉兔24H原子筆，接受本書專訪時唐鏡川有感而發地說：「第二代壓力真的很大！」（民國九十九年五月二十一日）

訂製鉛筆最少量要九百支，聽起來很多，但是從設計到製作完成只收五千元，這費用根本是服務性質。唐鏡川說，一筆訂單小賠幾百元，得到的廣告效益卻是數倍不止。而且結婚訂單常有特別的挑戰，也為他們的工作帶來額外的樂趣。例如將兩支鉛筆上的小愛心拼成一顆大愛心，印刷時對齊的作業就煞費苦心；應佩華還曾替分別住在板橋、高雄的新人設計一對結婚紀念鉛筆：高鐵加手機圖樣代表辛苦的遠距離戀愛，也頗受好評。

### 觀光工廠帶來的春天

客製化鉛筆雖然又一次擦亮老字號文具品牌，但唐鏡川還想再多做點什麼。七年前（民國九十二年），他第一次接觸到觀光工廠的概念。

「我參觀過國外的棒球手套工廠、可樂工廠。宜蘭縣政府的課、經濟部的課我們都去聽了，和應經理討論了四年多都不敢動手，畢竟這是很大的轉變。最後一次，我們去宜蘭縣政府聽了說明會，第二天早上，蘭陽技術學院健康休閒管理系林致遠主任就來，說他每天經過我們工廠，覺得宜蘭第一個該做觀光工廠的就是玉兔，觀光工廠協會成立，我們就該當領頭羊。」



不過謹慎的唐鏡川可不願貿然帶頭衝，玉兔鉛筆學校直到民國九十七年六月才開幕，當時宜蘭已經有了蜡藝等幾家觀光工廠。唐鏡川的考量是，台灣目前的觀光工廠多半是食品業，模式很容易複製；有些觀光工廠以為把接待室、放映室、販賣部弄出來就成了，但最重要的不是硬體而是軟體，是內容。並且，生產單位講究的是個人效率，服務業講究的卻是團隊合作，從軟體導覽到硬體設備，給人的是整體印象，印象不好就是影響整個玉兔的形象，而不是單一環節。

最後，玉兔的規畫其實沒怎麼參考台灣其他觀光工廠的做法，因為經營者最清楚自己工廠的限制，只有請林致遠教授協助硬體環境的設計。應佩華說：「很多人來東部只是經過宜蘭到花蓮去，到底宜蘭除了溫泉和吃食，還可以讓人帶什麼回去？在宜蘭三十八年，玉兔有很多動人的精采故事……其實宜蘭的家長比台北的更重視教育，玉兔的觀光廠區命名為學校，就是要強調可以學習、可以教授、可以參與互動。」

因為經費有限，事情都得自己做：學美術出身的應佩華自己動手做校區佈置，導覽也全由她和唐鏡川負責。剛開始，鉛筆學校虧損不小，唐鏡川甚至以個人名義投資。但僅僅兩年後，玉兔已形成外銷、內銷、觀光工廠三線並行的經營型態，鉛筆學校讓玉兔在新一代的眼前重新建立了形象，兩年多來也已有近六萬人參觀了。



玉兔鉛筆學校入口長廊，正在聽取導覽的學童們。（圖片提供／玉兔）



## 鉛筆 暖身操



推開門，映入眼簾的是各式鉛筆的展示，有大家熟悉的玉兔鉛筆，也有客製樣品陳列，還有各式衍生商品販售。



一幅巨大的地圖，標示出相關地點與路線，為大家導覽玉兔鉛筆的沿革。



進入玉兔鉛筆學校主建物之前的長廊，兩側有相關的鉛筆常識插畫，為來訪者預做認識鉛筆的暖身操。



長廊盡頭，準備進入鉛筆的世界！



進入「鉛筆故事」教室，看看玉兔鉛筆的歷史文物，以及欣賞鉛筆如何從木頭變身而成的大幅插畫。

參觀玉兔鉛筆學校三部曲



## 鉛筆 的製造



烤板房。製作鉛筆的木板要先乾燥，早期是靠日曬，後來用人工乾燥，可縮短製程，且不受天候影響。



修邊機。烤好的板子要先修邊，才能做後續製程。



上漆機。經過九道上漆工序，鉛筆就完成囉！



合芯機。刨溝後的木板一面放置筆芯再合上另一面，鉛筆雛型就完成了。



刨溝機。刨出放置筆芯的溝槽。





復古教室中的鉛筆回憶。彷彿五、六十年代的教室，是一個多功能視聽室，在這裡提供來訪者更多鉛筆的知識。



用玉兔熱門筆款外型做成魚竿釣筆的釣魚遊戲，也是鉛筆學校熱門的景點。

## 鉛筆 的體驗



製作一支獨一無二、個人專屬的鉛筆。素白的鉛筆表面，您可以發揮創意，盡情塗鴉。



堆疊、搬移鉛筆木板塔，是鉛筆學校最受歡迎的體驗活動之一。



## 無可取代的歷史痕跡

近四十年來幾乎沒有改變的廠區，是玉兔最寶貴的資產，時間釀出的氣味和風雨在窗框上留下的痕跡，再進步的科學技術也複製不來，嶄新的現代化工廠當然更無法與之相提並論。鉛筆學校牽就廠區限制所做的規畫，反而變成他們最大的特色。

早已不再使用的燒鉛筆芯自動窯、放置製作鉛筆芯的石墨與黏土攪拌機的廠房，原本只因為廠區夠大而暫時棄置沒有處理，當時還有浴室給工人洗澡，因為做完鉛筆芯之後，整個人就像從墨汁裡撈起來一樣，現在台灣根本沒有人做了，這些「遺蹟」都成了應佩華眼中的參觀重點，她一臉認真地說：「如果有一天老闆要收掉這些，我會去其他企業募捐保存下來！」

製作鉛筆所需的木板是工廠作業的重要環節，選材、剖木後得先乾燥，宜蘭多雨，遮蔽用的鋼材棚架是特地從景美廠搬來的，已經有四、五十年的歷史。後來產量變大，就改為蒸氣烤板，在那之前，女工曬木板，標準是一小時要疊出一百八十五公分高的「木板塔」六座，而且下雨就要收，一座塔足足有七十公斤，非常考驗體力，而這項作業現在變成鉛筆學校最受歡迎的體驗活動之一。

一百八十五公分的鉛筆木板塔。



此外，物資珍貴的年代，有蛀孔的木板也捨不得丟棄，仔細挑檢出來後，要用特別的膠劑填補。特別是後山宜蘭的工作機會有限，有些阿姨就靠補蛀孔養活一家人（讀到博士的孩子回家還幫忙補洞呢）！玉兔工廠七點半上班、四點半下班的出勤時間，也是為了配合後山婦女的生活作息。

木板刨型之後，要鋪上筆芯再黏合另一片木板，所以生產線上的木板、一片為底一片為蓋，熟練的工人看都不用看，像打太極拳似地手輕輕一揮就完成一排，一旁的觀眾簡直忍不住要鼓掌叫好。

合板後，鉛筆得經過九道上漆程序，在唐鏡川眼中，這



### 玉兔鉛筆學校·參觀資訊

創始年月：民國九十七年六月

地 址：宜蘭縣五結鄉中興路三段 330 號

預約電話：03-9653670

門 票：(1) 導覽，每位 NT\$100，參觀鉛筆廠及介紹製作過程，時間約兩小時。(2) DIY 鉛筆，每位 NT\$50。

開放時間：每天有四個導覽時間：8:30am、10:30am、1:00pm、3:00pm，必須預約。

交通方式：由台北轉運站搭乘鳴瑪蘭客運，於羅東站下車，車程約一至一個半小時，再於羅東站轉乘計程車前往，車程約八分鐘，車資約 NT\$150。

網 址：www.rabbit1.com.tw

衛星定位：N24° 41' 557" / E121° 45' 924"

些上漆九道的鉛筆可比烤漆五層的德國名車還要高貴。利用水車原理，「8」字形的迴轉帶在一次次上漆之間輸送鉛筆，這機器可是四十年前、當時的廠長去日本參觀工廠後，經過三年半才研發成功的，為九次上漆省下多少人工啊。但那個時候沒有專利權的觀念，其他鉛筆工廠便也跟著製作。

除此之外，工廠內還有很多移動不了的設備，例如吸收木屑的超大型吸塵器，以及預防突發狀況準備的泡沫消防車（五十年歷史的消防車，灌裝一次要三萬多元），也都成了

新鮮的景點。

根據應佩華的構想，玉兔鉛筆學校共有六期發展計畫，目前只能算完成第一階段。第二期希望做到分眾導覽，例如將不同年齡層的學童和老人家的參觀動線區分開來；第三期成立原子筆學校，介紹玉兔生產的台灣第一支原子筆；第四期回顧玉兔五十年的歷史；第五、六期則打算發展成內容更豐富多樣的藝文特區。還有，他們想做的不只是社區學校或圖書館之類的在地規模，也準備參加經濟部工業局的評鑑。

雖然開放兩年多以來廣受各界好評，鉛筆學校在應佩華和唐鏡川眼中，待改進的地方當然還有很多。例如，以導覽人數來說，由於工廠很吵，解說很費力，一批二十到二十五人會比較合適，但遊覽車帶來的團體不願被拆開，四、五十人一起聽導覽，效果不可能好。

不過這些畢竟瑕不掩瑜，玉兔鉛筆的所有員工經歷過一段辛苦的歲月，大家都很想珍惜現在的成績。重要的是，藉由開放工廠，不僅讓一般民眾親眼目睹最樸實的記錄工具——鉛筆的製作，在真實的體驗中發現鉛筆之美，也讓玉兔精采的故事保留下來，讓日漸陳舊的廠區染上新的色彩與活力，老工廠的新生命由此展開，就是最有意義的成果了吧。（文／黃筱葳）